



ПРАВИТЕЛЬСТВО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 14 февраля 2011 года № 89-П

г.Саратов

**Об утверждении Положения о порядке проведения  
информационно-аналитического наблюдения  
за состоянием рынка определенного товара  
и осуществлением торговой деятельности  
на территории Саратовской области**

Во исполнение Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в целях поддержания стабильной ситуации на потребительском рынке Саратовской области Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Утвердить Положение о порядке проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Саратовской области согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор области



**П.Л.Ипатов**

**Положение**  
**о порядке проведения информационно-аналитического наблюдения**  
**за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой**  
**деятельности на территории Саратовской области**

1. Положение о порядке проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Саратовской области (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

2. Положение регулирует порядок проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенных товаров и осуществлением торговой деятельности на территории области как в целом, так и в разрезе муниципальных образований (далее – информационно-аналитическое наблюдение).

3. Информационно-аналитическое наблюдение включает в себя:  
формирование баланса продовольствия области;  
проведение мониторинга товарных запасов продовольствия, в том числе в разрезе муниципальных образований;  
мониторинг ценовой ситуации на основные продовольственные товары, в том числе в разрезе муниципальных образований;  
мониторинг товарных потоков;  
исследование отдельных товарных рынков;  
формирование торгового реестра.

Информационно-аналитическое наблюдение проводится министерством экономического развития и торговли области.

4. Информационно-аналитическое наблюдение проводится в целях:  
реализации государственной политики в сфере торговой деятельности на территории области;  
разработки и реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории области.

5. При проведении информационно-аналитического наблюдения решаются следующие задачи:

обеспечивается сбор объективной и достоверной информации о ситуации в области торговой деятельности;

анализ и оценка полученной информации;  
выработка предложений по вопросам реализации государственной политики в области торговой деятельности;

оперативное реагирование на ситуации на отдельных товарных рынках.

6. Проведение информационно-аналитического наблюдения осуществляется:

по формированию баланса продовольствия области – ежегодно;

по мониторингу товарных запасов продовольствия – ежемесячно;

по мониторингу ценовой ситуации на основные продовольственные товары – еженедельно;

по мониторингу отдельных товарных потоков – ежемесячно;

по исследованию отдельных товарных рынков – по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал.

7. Реализация мероприятий по проведению информационно-аналитического наблюдения в соответствии с настоящим Положением предусматривает:

запрос информации от органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, индивидуальных предпринимателей в пределах компетенции;

сбор и обобщение информации, полученной (по согласованию) от органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, индивидуальных предпринимателей;

получение статистической, налоговой, иной информации, проведение ее систематизации и анализа по основным направлениям развития торговли;

выяснение мнения руководителей предприятий торговли, специалистов массовых профессий в отрасли, потребителей.

8. Результаты информационно-аналитического наблюдения оформляются в виде справки (аналитической, информационной записки).

9. Министерство экономического развития и торговли области осуществляет:

сбор, обработку, хранение, обновление информации о результатах проводимого информационно-аналитического наблюдения;

подготовку информации для заинтересованных лиц по результатам информационно-аналитического наблюдения.

---