



ПРАВИТЕЛЬСТВО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11 июля 2025 года № 550-П

г. Саратов

### **О внесении изменений в постановление Правительства Саратовской области от 11 июля 2024 года № 590-П**

На основании Устава (Основного Закона) Саратовской области и в соответствии со статьями 78 и 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации Правительство Саратовской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Саратовской области от 11 июля 2024 года № 590-П «Об утверждении Положения о порядке предоставления единой субсидии на достижение показателей государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» следующие изменения:

в Положении о порядке предоставления единой субсидии на достижение показателей государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»:

пункт 1.1 изложить в следующей редакции:

«1.1. Настоящее Положение определяет условия, цели и порядок предоставления (и возврата) из областного бюджета получателями субсидии единой субсидии в целях достижения показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», являющегося одновременно показателем национального проекта «Туризм и гостеприимство» (далее – субсидия), категории получателей субсидий и критерии оценки предложений (заявок) об участии в отборе, показатели, образующие указанные критерии оценки (далее – соответственно критерии оценки, показатели критериев оценки, заявки).»;

абзацы второй, четвертый пункта 2.2 признать утратившими силу;

подпункты «а», «в»-«г» пункта 2.4 признать утратившими силу;

пункт 2.5 дополнить частью следующего содержания:

«Внесение изменений в объявление о проведении отбора осуществляется не позднее наступления даты окончания приема заявок участников отбора получателей субсидий с соблюдением следующих условий:

срок подачи участниками отбора заявок должен быть продлен таким образом, чтобы со дня, следующего за днем внесения таких изменений,

до даты окончания приема заявок указанный срок составлял не менее 10 календарных дней;

при внесении изменений в объявление о проведении отбора получателей субсидий изменение способа отбора получателей субсидий не допускается;

в случае внесения изменений в объявление о проведении отбора получателей субсидий после наступления даты начала приема заявок в объявление о проведении отбора получателей субсидий включается положение, предусматривающее право участников отбора получателей субсидий внести изменения в заявки;

участники отбора получателей субсидий, подавшие заявку, уведомляются о внесении изменений в объявление о проведении отбора получателей субсидий не позднее дня, следующего за днем внесения изменений в объявление о проведении отбора получателей субсидий, с использованием системы «Электронный бюджет».»;

в пункте 2.6:

абзац первый части первой изложить в следующей редакции:

«2.6. Участник отбора должен соответствовать следующим требованиям по состоянию на даты рассмотрения заявки и заключения соглашения:»;

часть вторую признать утратившей силу;

пункт 2.9 изложить в следующей редакции:

«2.9. Для получения субсидии по направлениям, указанным в подпунктах «а», «б» пункта 2.1 настоящего Положения, участник отбора представляет следующие документы:

заявка на участие в отборе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

характеристика проекта по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

выписка из расчетного счета, открытого в кредитной организации, подтверждающая наличие собственных средств участника отбора на реализацию общественной инициативы, заверенная банком, на любую дату в течение периода, равного 30 календарным дням, предшествующим дате подачи документов для получения субсидии, в размере не менее 50 процентов от размера расходов, предусмотренных на реализацию проекта, указанного в подпунктах «а», «б» пункта 2.1 настоящего Положения.

Для получения субсидии по направлению, указанному в подпункте «в» пункта 2.1 настоящего Положения, участник отбора представляет следующие документы:

заявка на участие в отборе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

характеристика проекта по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

выписка из расчетного счета, открытого в кредитной организации, подтверждающая наличие собственных средств участника отбора

на реализацию проекта, заверенная банком, на любую дату в течение периода, равного 30 календарным дням, предшествующим дате подачи документов для получения субсидии, в размере не менее 30 процентов от размера расходов, предусмотренных на реализацию событийного мероприятия, указанного в подпункте «в» пункта 2.1 настоящего Положения.

Прилагаемые к заявке электронные документы должны позволять в полном объеме прочитать текст документа и распознать его реквизиты.

Документы, включенные в заявку, не должны содержать подчисток, приписок, зачеркнутых слов, исправлений, а также не должны иметь повреждений, наличие которых не позволяет однозначно истолковать их содержание.»;

в пункте 2.13:

часть третью изложить в следующей редакции:

«Заявки, которые не были отклонены министерством, в течение 20 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок рассматриваются и оцениваются комиссией в соответствии с критериями оценки заявок и показателями критериев оценки, указанными в приложении № 3 к настоящему Положению. Сумма баллов, выставленных членами комиссии по каждому из критериев в соответствии с показателями критериев, указанных в приложении № 3 к настоящему Положению, делится на число членов комиссии, принявших участие в оценке заявки (среднее арифметическое). Итоговое количество баллов оцениваемой заявки определяется путем сложения средних арифметических по каждому критерию после умножения на коэффициент весовых значений таких критериев в общей оценке.»;

предложение второй части четвертой исключить;

часть шестую признать утратившей силу;

в части седьмой:

подпункт «а» признать утратившим силу;

подпункт «б» изложить в следующей редакции:

«б) по направлению расходов «Создание объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации» – не менее 6 победителей отбора (максимальный размер субсидии – не более 3 000 000,00 рубля на 1 получателя субсидии);»;

подпункт «в» признать утратившим силу;

подпункты «г»-«е» изложить в следующей редакции:

«г) на государственную поддержку и продвижение событийных мероприятий – не менее 7 победителей отбора (максимальный размер субсидии – не более 4 409 183,68 рубля на 1 получателя субсидии);

д) на разработку новых туристских маршрутов (включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию выделенных зон отдыха) – не менее 2 победителей отбора (максимальный размер субсидии – не более 2 000 000,00 рубля на 1 получателя субсидии);

е) на организацию круглогодичного функционирования и расширение доступности плавательных бассейнов, в том числе приобретение систем подогрева, теплообменных устройств, а также приобретение мобильных погружных устройств для лиц с ограниченными возможностями здоровья – не менее 1 победителя отбора (максимальный размер субсидии – не более 7 000 000,00 рубля на 1 получателя субсидии).»;

часть одиннадцатую изложить в следующей редакции:

«Размер субсидии определяется министерством в размере планируемых затрат согласно смете, содержащейся в заявке участника отбора (без учета софинансирования за счет собственных средств получателя субсидии), но не более максимального размера субсидии по выбранным направлениям, указанным в подпунктах «б», «г»-«е» настоящего пункта.»;

в части тринадцатой слова «министра культуры области или уполномоченного им должностного лица» заменить словами «председателя комиссии»;

часть четырнадцатую признать утратившей силу;

в части пятнадцатой слова «министра культуры области или уполномоченного им должностного лица» заменить словами «председателя комиссии»;

пункт 2.17 изложить в следующей редакции:

«2.17. Протокол подведения итогов отбора включает в себя следующие сведения:

дата, время и место проведения рассмотрения заявок;

дата, время и место оценки заявок;

информация об участниках отбора, заявки которых были рассмотрены;

информация об участниках отбора, заявки которых были отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений объявления о проведении отбора, которым не соответствуют заявки;

последовательность оценки заявок, присвоенные заявкам значения по каждому из предусмотренных критериев оценки, показателей критериев оценки, принятое на основании результатов оценки заявок решение о присвоении заявкам порядковых номеров;

наименование получателя (получателей) субсидии, с которым заключается соглашение о предоставлении субсидии, и размер предоставляемой субсидии.

Внесение изменений в протокол рассмотрения заявок и протокол подведения итогов отбора осуществляется не позднее 10 календарных дней со дня подписания первых версий протокола рассмотрения заявок и протокола подведения итогов отбора путем формирования новых версий указанных протоколов с указанием причин внесения изменений.»;

в пункте 2.18:

в части первой слова «протокола рассмотрения заявок» заменить словами «протокола подведения итогов отбора»;

в абзацах третьем-четвертом части седьмой слово «договоров» заменить словами «договоров (соглашений)»;

пункт 2.20 изложить в следующей редакции:

«2.20. Предоставление Субсидии осуществляется на основании заключенного Соглашения путем перечисления средств Субсидии на расчетный счет, открытый получателем Субсидии в кредитной организации, не позднее 10-го рабочего дня, следующего за днем принятия решения о предоставлении Субсидии.»;

в части первой пункта 3.1 слова «в приложении» заменить словами «в приложении № 8»;

в пункте 4.1 слово «договоров» заменить словами «договоров (соглашений)»;

в пункте 4.2:

в абзаце первом слова «в приложении» заменить словами «в приложении № 8» ;

в подпунктах «б»-«в» слово «договора» заменить словами «договора (соглашения)»;

абзац первый пункта 4.3 изложить в следующей редакции:

«4.3. В случае образования неиспользованного в отчетном финансовом году остатка субсидии и отсутствия решения министерства о наличии потребности в указанных средствах неиспользованный в отчетном финансовом году остаток субсидии подлежит возврату получателем субсидии в следующем порядке:»;

дополнить пунктом 4.4 следующего содержания:

«4.4. Министерство проводит мониторинг достижения значения результата предоставления субсидии, определенного Соглашением, и событий, отражающих факт завершения соответствующего мероприятия по получению результата предоставления субсидии (контрольная точка), в порядке и по формам, которые установлены Министерством финансов Российской Федерации.»;

приложения № 1-3 к Положению о порядке предоставления единой субсидии на достижение показателей государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» изложить в редакции согласно приложениям № 1-3;

приложения № 4-7 признать утратившими силу;

абзацы второй, третий пункта 1 приложения № 8 признать утратившими силу.

2. Министерству информации и массовых коммуникаций области опубликовать настоящее постановление в течение десяти дней со дня его подписания.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор  
Саратовской области



Р.В. Бусаргин

Приложение № 1  
к постановлению Правительства  
Саратовской области  
от 11 июля 2025 года № 550-П

«Приложение № 1  
к Положению о порядке предоставления  
единой субсидии на достижение  
показателей государственной программы  
Российской Федерации «Развитие туризма»

**Заявка  
на участие в отборе**

Сведения о юридическом лице:

1) \_\_\_\_\_ ;  
(полное и (или) сокращенное наименование юридического лица)

Адрес (место нахождения): \_\_\_\_\_ ;

ИНН/КПП: \_\_\_\_\_ ;

Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_  
(для осуществления официальной переписки)

\_\_\_\_\_ ;  
(наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии)  
индивидуального предпринимателя)

В лице \_\_\_\_\_ ;  
(наименование должности, фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя или лица,  
исполняющего его обязанности, участника отбора (заполняется юридическим лицом)

представляет проект \_\_\_\_\_ (далее – проект)

по направлению меры государственной поддержки \_\_\_\_\_  
(наименование меры

государственной поддержки, наименование мероприятия в рамках меры государственной поддержки)  
проект планируется реализовать на территории \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ;  
(наименование муниципального района Саратовской области, на территории которого планируется  
реализовать проект)

Объем запрашиваемой субсидии на реализацию проекта составляет:  
\_\_\_\_\_ рублей.

Размер внебюджетных источников финансирования, вкладываемых  
в реализацию проекта, составляет: \_\_\_\_\_  
рублей или \_\_\_\_\_ процентов от суммы запрашиваемой субсидии  
на реализацию проекта.

Настоящим подтверждаю достоверность сведений, представленных  
в заявке на участие в отборе, а также прилагаемых документах.

Подписанием настоящего документа подтверждаю:  
 согласие с условиями порядка проведения отбора;  
 актуальность и подлинность документов (электронных копий документов), представленных в составе настоящей заявки;  
 отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства;  
 обязательство соответствовать требованиям, установленным пунктом 2.6 Положения о порядке предоставления единой субсидии на достижение показателей государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», по состоянию на даты рассмотрения заявки о предоставлении субсидии и заключения соглашения о предоставлении субсидии;  
 обязательство о финансовом обеспечении реализации проекта за счет собственных средств в объеме, определенном пунктом 2.7 Положения о порядке предоставления единой субсидии на достижение показателей государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»;  
 обязательство об использовании субсидии в полном объеме в соответствии с заявленными характеристиками общественной инициативы на территории Саратовской области в году предоставления субсидии;  
 осуществление своей деятельности на территории Саратовской области.  
 Сообщаю также, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором отбора и уполномоченными им лицами уполномочен \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество (при наличии), должность и контактная информация уполномоченного лица, включая адрес электронной почты, номер контактного телефона)

### Перечень прилагаемых к настоящей заявке документов

№ п/п	Наименование документа	Количество страниц
1.		
...		

**Руководитель юридического  
лица (лицо, исполняющее  
обязанности руководителя)  
или индивидуальный  
предприниматель**

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

М.П. (при наличии)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Приложение № 2  
к постановлению Правительства  
Саратовской области  
от 11 июля 2025 года № 550-П

«Приложение № 2  
к Положению о порядке предоставления  
единой субсидии на достижение  
показателей государственной программы  
Российской Федерации «Развитие туризма»

**Характеристика проекта**

1. Наименование участника проекта

Полное наименование организации или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя	
Контактное лицо: фамилия, имя, отчество (при наличии), контактный телефон, адрес электронной почты	
Наименование меры государственной поддержки	Государственная поддержка общественных инициатив юридических лиц (за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями) и индивидуальных предпринимателей
Наименование мероприятия в рамках меры государственной поддержки (отметить знаком X)	Создание объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации
Наименование меры государственной поддержки	Государственная поддержка развития инфраструктуры туризма в рамках проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
Наименование мероприятия в рамках меры государственной поддержки (отметить знаком X)	Разработка новых туристских маршрутов (включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию выделенных зон отдыха)

	Организация круглогодичного функционирования и расширение доступности плавательных бассейнов (в том числе приобретение систем подогрева, теплообменных устройств, а также приобретение мобильных погружных устройств для лиц с ограниченными возможностями здоровья)	
Наименование меры государственной поддержки	Государственная поддержка и продвижение событийных мероприятий	
Наименование мероприятия в рамках меры государственной поддержки (отметить знаком X)	Разработка и реализация событийного мероприятия	
Размер субсидии, рублей		
Размер софинансирования, рублей (собственных средств)		

2. Краткое описание проекта, цели и задачи его реализации.

2.1. Цели проекта.

2.2. Задачи проекта (перечислить перечень мероприятий, которые необходимо выполнить для достижения целей проекта).

2.3. Срок реализации проекта (даты начала и окончания).

2.4. Описание проекта:

1) по направлению «Создание объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации» необходимо указать:

взаимосвязь проекта с туристическими маршрутами, объектами показа; обоснованность бюджета;

объем собственных средств на реализацию проекта (процентов от общей суммы стоимости его реализации);

виды экономической деятельности;

наличие действующего сайта в сети Интернет, аккаунтов в социальных сетях;

соответствие категории земельного участка и вида разрешенного использования земельного участка назначению проекта;

информацию об оснащении территории инженерной инфраструктурой;

приспособленность объекта туристской инфраструктуры для посещения маломобильными группами населения;

информацию о реализации проекта вблизи автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения;

2) по направлению «Разработка новых туристских маршрутов (включая

маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию выделенных зон отдыха)» необходимо указать:

взаимосвязь проекта с туристическими маршрутами, объектами показа; обоснованность бюджета;

объем собственных средств на реализацию проекта (процентов от общей суммы стоимости его реализации);

виды экономической деятельности;

наличие действующего сайта в сети Интернет, аккаунтов в социальных сетях;

предполагаемая целевая аудитория для освоения создаваемого туристического маршрута;

сезонность создаваемого туристического маршрута;

количество объектов показа на создаваемом туристском маршруте.

3) по направлению «Организация круглогодичного функционирования и расширение доступности плавательных бассейнов (в том числе приобретение систем подогрева, теплообменных устройств, а также приобретение мобильных погружных устройств для лиц с ограниченными возможностями здоровья)» необходимо указать:

взаимосвязь проекта с туристическими маршрутами, объектами показа; обоснованность бюджета;

объем собственных средств на реализацию проекта (процентов от общей суммы стоимости его реализации);

виды экономической деятельности участника отбора;

наличие действующего сайта в сети Интернет, аккаунтов в социальных сетях;

проект направлен на приобретение мобильных погружных устройств в бассейн для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

информацию об оснащении территории инженерной инфраструктурой;

информацию о наличии (отсутствии) круглогодичных коллективных средств размещения, наличие коллективных средств размещения с номерным фондом более 50 номеров;

4) по направлению «Государственная поддержка и продвижение событийных мероприятий» необходимо указать:

взаимосвязь проекта с туристическими маршрутами, объектами показа;

обоснованность бюджета, объем собственных средств на реализацию проекта (процентов от общей суммы стоимости его реализации);

виды экономической деятельности;

наличие действующего сайта в сети Интернет, аккаунтов в социальных сетях;

формат проведения событийного мероприятия;

количество зрителей событийного мероприятия.

2.5. Финансово-экономическое обоснование реализации проекта и (или) смета расходов на реализацию проекта (бюджет).

2.6. Краткое описание стратегии продвижения реализованного проекта.

### 3. Презентация проекта.

Требования к презентации проекта:

формат pdf;

количество слайдов – не менее 5 и не более 20;

презентация должна содержать визуализацию проекта и (или) дизайн-макет, отражать основные мероприятия, запланированные к реализации в рамках проекта с указанием конкретных сроков их выполнения, финансово-экономическое обоснование.

### 4. Раскрытие конфликта интересов.

Примечание: подлежит указанию наличие (отсутствие) аффилированности, родственных связей или потенциального конфликта интересов заявителя (его работников, учредителей) с работниками министерства культуры Саратовской области, конкурсной комиссии по оценке заявок на предоставление субсидии участникам отбора и другими лицами, участвующими в принятии решений, касающихся предоставления субсидии на реализацию проекта.

**Руководитель юридического  
лица (лицо, исполняющее  
обязанности руководителя)  
или индивидуальный  
предприниматель**

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

М.П. (при наличии)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года».

Приложение № 3  
к постановлению Правительства  
Саратовской области  
от 11 июля 2025 года № 550-П

«Приложение № 3  
к Положению о порядке предоставления  
единой субсидии на достижение  
показателей государственной программы  
Российской Федерации «Развитие туризма»

**Критерии  
оценки заявок и показатели критериев оценки**

Наименование критерия	Весовое значение критерия в общей оценке, процентов	Показатель	Количество баллов
1	2	3	4
1. Государственная поддержка общественных инициатив юридических лиц (за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями) и индивидуальных предпринимателей			
1.1. Создание объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации			
1. Проект взаимосвязан с туристическими маршрутами, объектами показа, его реализация обеспечит прирост их посещаемости	20	отсутствие взаимосвязи проекта с туристическими маршрутами и объектами показа	0
		наличие взаимосвязи проекта с туристическими маршрутами и объектами показа	100
2. Обоснованность бюджета	15	предполагаемые расходы не соответствуют мероприятиям проекта и (или) условиям конкурса	0
		планируемые расходы следуют из мероприятий и обоснованы, однако не все детализированы	30
		в бюджете проекта отсутствуют расходы, непосредственно не связанные с его реализацией, представлена детализация всех предполагаемых расходов	70

3. Объем собственных средств участника отбора на реализацию проекта (процентов от общей суммы стоимости его реализации)	10	50-60 процентов	10
		61-70 процентов	20
		71-80 процентов	30
		81-100 процентов	40
4. Виды экономической деятельности участника отбора	10	виды экономической деятельности участника отбора не соответствуют виду (видам) экономической деятельности для реализации проекта	0
		виды экономической деятельности участника отбора соответствуют виду (видам) экономической деятельности для реализации проекта	100
5. Наличие у участника отбора действующего сайта в сети Интернет, аккаунтов в социальных сетях	5	отсутствуют действующий сайт в сети Интернет, аккаунты в социальных сетях	0
		имеются действующий сайт в сети Интернет, аккаунты в социальных сетях	100
6. Соответствие категории земельного участка и вида разрешенного использования земельного участка назначению проекта	10	категория и вид разрешенного использования земельного участка не соответствуют назначению проекта	0
		категория и вид разрешенного использования земельного участка соответствуют назначению проекта	100
7. Оснащение территории реализации проекта инженерной инфраструктурой	10	территория реализации проекта не оснащена электроснабжением, водоснабжением и водоотведением	0
		территория реализации проекта частично оснащена электроснабжением, водоснабжением и водоотведением	30
		территория реализации проекта полностью оснащена электроснабжением, водоснабжением и водоотведением	70
8. Приспособленность объекта туристской инфраструктуры для посещения маломобильными группами населения	10	объект туристской инфраструктуры не приспособлен для посещения маломобильными группами населения	0
		объект туристской инфраструктуры приспособлен для посещения маломобильными группами населения	100

9. Реализация проекта вблизи автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения	10	проект предполагает реализацию вдали от автомобильных дорог	0
		проект реализуется в радиусе не более 5 км от участков автомобильных дорог федерального значения и (или) в радиусе не более 3 км от участков автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	100
<b>2. Государственная поддержка развития инфраструктуры туризма в рамках проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей</b>			
<b>2.1. Разработка новых туристских маршрутов (включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию выделенных зон отдыха)</b>			
1. Проект взаимосвязан с туристическими маршрутами, объектами показа, его реализация обеспечит прирост их посещаемости	20	отсутствие взаимосвязи проекта с туристическими маршрутами и объектами показа	0
		наличие взаимосвязи проекта с туристическими маршрутами и объектами показа	100
2. Обоснованность бюджета	15	предполагаемые расходы не соответствуют мероприятиям проекта и (или) условиям конкурса	0
		планируемые расходы следуют из мероприятий и обоснованы, однако не все детализированы	30
		в бюджете проекта отсутствуют расходы, непосредственно не связанные с его реализацией, представлена детализация всех предполагаемых расходов	70
3. Объем собственных средств участника отбора на реализацию проекта (процентов от общей суммы стоимости его реализации)	10	50-60 процентов	10
		61-70 процентов	20
		71-80 процентов	30
		81-100 процентов	40
4. Виды экономической деятельности участника отбора	10	виды экономической деятельности участника отбора не соответствуют виду (видам) экономической деятельности для реализации проекта	0
		виды экономической деятельности участника отбора соответствуют виду (видам) экономической деятельности для реализации проекта	100
5. Наличие у участника отбора действующего сайта в сети Интернет, аккаунтов в социальных сетях	5	отсутствуют действующий сайт в сети Интернет, аккаунты в социальных сетях	0
		имеются действующий сайт в сети Интернет, аккаунты в социальных сетях	100

6. Предполагаемая целевая аудитория	20	узкий круг потребителей (взрослое население)	0
		средний круг потребителей (взрослое и детское население, группы туристов с участием детей, люди пожилого возраста)	30
		широкий круг потребителей (взрослое и детское население, группы туристов с участием детей, люди пожилого возраста, люди с ограниченными физическими возможностями)	70
7. Сезонность маршрута	10	только летний сезон	0
		весенне-летний и осенний сезоны	30
		круглогодично	70
8. Количество объектов показа на создаваемом туристском маршруте	10	1 объект	0
		2-4 объекта	30
		5 и более объектов	70
<b>2.2. Организация круглогодичного функционирования и расширение доступности плавательных бассейнов (в том числе приобретение систем подогрева, теплообменных устройств, а также приобретение мобильных погружных устройств для лиц с ограниченными возможностями здоровья)</b>			
1. Проект взаимосвязан с туристическими маршрутами, объектами показа, его реализация обеспечит прирост их посещаемости	20	отсутствие взаимосвязи проекта с туристическими маршрутами и объектами показа	0
		наличие взаимосвязи проекта с туристическими маршрутами и объектами показа	100
2. Обоснованность бюджета	15	предполагаемые расходы не соответствуют мероприятиям проекта и (или) условиям конкурса	0
		планируемые расходы следуют из мероприятий и обоснованы, однако не все детализированы	30
		в бюджете проекта отсутствуют расходы, непосредственно не связанные с его реализацией, представлена детализация всех предполагаемых расходов	70
3. Объем собственных средств участника отбора на реализацию проекта (процентов от общей суммы стоимости его реализации)	10	50-60 процентов	10
		61-70 процентов	20
		71-80 процентов	30
		81-100 процентов	40
4. Виды экономической деятельности участника отбора	10	виды экономической деятельности участника отбора не соответствуют виду (видам) экономической деятельности для реализации проекта	0

		виды экономической деятельности участника отбора соответствуют виду (видам) экономической деятельности для реализации проекта	100
5. Наличие у участника отбора действующего сайта в сети Интернет, аккаунтов в социальных сетях	5	отсутствуют действующий сайт в сети Интернет, аккаунты в социальных сетях	0
		имеются действующий сайт в сети Интернет, аккаунты в социальных сетях	100
6. Проект направлен на приобретение мобильных погружных устройств в бассейн для лиц с ограниченными возможностями здоровья	10	проектом не предусмотрено приобретение мобильных погружных устройств в бассейн для лиц с ограниченными возможностями здоровья	0
		проектом предусмотрено приобретение мобильных погружных устройств в бассейн для лиц с ограниченными возможностями здоровья	100
7. Оснащение территории реализации проекта инженерной инфраструктурой	10	территория реализации проекта не оснащена электроснабжением, водоснабжением, водоотведением и газоснабжением	0
		территория реализации проекта оснащена электроснабжением, водоснабжением, водоотведением и газоснабжением	100
8. Наличие круглогодичных коллективных средств размещения	10	на территории функционирования бассейна отсутствуют круглогодичные коллективные средства размещения	0
		на территории функционирования бассейна расположены круглогодичные коллективные средства размещения	100
9. Наличие коллективных средств размещения с номерным фондом более 50 номеров	10	на территории функционирования бассейна отсутствуют или расположены коллективные средства размещения с номерным фондом менее 50 номеров	0
		на территории функционирования бассейна расположены коллективные средства размещения с номерным фондом более 50 номеров	100
<b>3. Государственная поддержка и продвижение событийных мероприятий</b>			
1. Проект взаимосвязан с туристическими маршрутами, объектами	20	отсутствие взаимосвязи проекта с туристическими маршрутами и объектами показа	0

показа, его реализация обеспечит прирост их посещаемости		наличие взаимосвязи проекта с туристическими маршрутами и объектами показа	100
2. Обоснованность бюджета	15	предполагаемые расходы не соответствуют мероприятиям проекта и (или) условиям конкурса	0
		планируемые расходы следуют из мероприятий и обоснованы, однако не все детализированы	30
		в бюджете проекта отсутствуют расходы, непосредственно не связанные с его реализацией, представлена детализация всех предполагаемых расходов	70
3. Объем собственных средств участника отбора на реализацию проекта (процентов от общей суммы стоимости его реализации)	10	30-45 процентов	10
		46-65 процентов	20
		66-85 процентов	30
		86-100 процентов	40
4. Виды экономической деятельности участника отбора	10	виды экономической деятельности участника отбора не соответствуют виду (видам) экономической деятельности для реализации проекта	0
		виды экономической деятельности участника отбора соответствуют виду (видам) экономической деятельности для реализации проекта	100
5. Наличие у участника отбора действующего сайта в сети Интернет, аккаунтов в социальных сетях	5	отсутствуют действующий сайт в сети Интернет, аккаунты в социальных сетях	0
		имеются действующий сайт в сети Интернет, аккаунты в социальных сетях	100
6. Формат проведения событийного мероприятия	20	спортивное мероприятие (исключительно на любительском уровне)	10
		гастрономическое мероприятие	20
		культурно-зрелищное мероприятие	30
		совмещены не менее двух форматов:	40
		культурно-зрелищного и (или) гастрономического и (или) спортивного мероприятия	
7. Событийное мероприятие проводится для зрителей в количестве	20	от 10 000 до 12 000 человек	20
		от 12 001 до 15 000 человек	30
		от 15 001 и более человек	50

».