



# **ЗАКОН**

## **САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*принят Саратовской областной Думой*

*23 апреля 2025 года*

### **О внесении изменений в некоторые законодательные акты Саратовской области**

#### **Статья 1**

Абзац седьмой статьи 1 Закона Саратовской области от 28 октября 2011 года № 144-ЗСО «О полномочиях органов государственной власти Саратовской области в сфере государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (с изменениями от 25 марта 2013 года № 27-ЗСО, 25 апреля 2014 года № 60-ЗСО, 4 марта 2015 года № 17-ЗСО, 2 июня 2015 года № 61-ЗСО, 29 июня 2015 года № 85-ЗСО, 30 сентября 2015 года № 115-ЗСО, 3 октября 2016 года № 127-ЗСО, 24 апреля 2017 года № 27-ЗСО, 18 октября 2017 года № 73-ЗСО, 28 февраля 2018 года № 9-ЗСО, 2 июня 2020 года № 63-ЗСО, 28 января 2021 года № 4-ЗСО, 6 октября 2021 года № 109-ЗСО, 28 марта 2022 года № 39-ЗСО, 3 мая 2024 года № 49-ЗСО, 2 октября 2024 года № 127-ЗСО) после слов «за исключением» дополнить словами «федеральных бюджетных учреждений, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, и».

#### **Статья 2**

Внести в Закон Саратовской области от 29 июня 2015 года № 85-ЗСО «О регулировании некоторых вопросов, связанных с осуществлением розничной продажи алкогольной продукции на территории Саратовской области» (с изменениями от 3 октября 2016 года № 127-ЗСО, 18 октября 2017 года № 72-ЗСО, 30 июня 2020 года № 78-ЗСО, 30 мая 2023 года № 51-ЗСО, 3 мая 2024 года № 49-ЗСО, 2 октября 2024 года № 127-ЗСО) следующие изменения:

1) часть 1 статьи 1 дополнить пунктами 4–6 следующего содержания:

«4) за два часа до начала, во время и в течение одного часа после окончания массовых мероприятий, проводимых (организуемых) по решению высшего исполнительного органа области, органов местного самоуправления, в местах их проведения.

Информация о дате, времени, месте проведения (с описанием границ места проведения) массовых мероприятий, на которые распространяется действие настоящего пункта, размещается на официальных сайтах высшего исполнительного органа области, органов местного самоуправления, принявших решение о проведении (об организации) массовых мероприятий, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за два дня до даты их проведения.

Для целей настоящего Закона под массовыми мероприятиями понимаются массовые культурно-просветительные, театрально-зрелищные, спортивные мероприятия, проводимые на открытых площадках (площадях, в парках, скверах, на улицах и других территориях общего пользования);

5) в стационарных торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах, в том числе в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных к ним помещениях, входы в которые для покупателей и посетителей находятся со стороны подъезда (подъездов);

6) в розлив пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в потребительскую тару (упаковку) продавца либо потребителя в стационарных торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах, в том числе в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных к ним помещениях.»;

2) часть 2 статьи 1<sup>4</sup> после слов «за исключением» дополнить словами «федеральных бюджетных учреждений, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, и».

### **Статья 3**

1. Настоящий Закон вступает в силу с 1 сентября 2025 года, за исключением статьи 1 и пункта 2 статьи 2 настоящего Закона.

2. Статья 1 и пункт 2 статьи 2 настоящего Закона вступают в силу со дня его официального опубликования.

**Губернатор  
Саратовской области**



**Р.В. Бусаргин**

г. Саратов  
6 мая 2025 г.  
№ 31-3СО