



ЗАКОН

САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

принят Саратовской областной Думой

26 января 2011 года

О полномочиях органов государственной власти Саратовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Саратовской области

Настоящий Закон принят в целях реализации Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон).

Статья 1. Полномочия областной Думы в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Саратовской области

Областная Дума в сфере государственного регулирования торговой деятельности осуществляет следующие полномочия в соответствии с Федеральным законом:

принимает законы области в сфере государственного регулирования торговой деятельности;

осуществляет контроль за исполнением законов области в сфере государственного регулирования торговой деятельности;

осуществляет иные полномочия, предусмотренные Федеральным законом и настоящим Законом.

Статья 2. Полномочия Правительства области в сфере государственного регулирования торговой деятельности

Правительство области в сфере государственного регулирования торговой деятельности осуществляет следующие полномочия в соответствии с Федеральным законом:

реализует государственную политику в сфере торговой деятельности на территории области;

принимает нормативные правовые акты в сфере государственного регулирования торговой деятельности в соответствии с законодательством;

утверждает порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти;

устанавливает требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований;

утверждает региональную программу развития торговли и осуществляет контроль за ее реализацией;

осуществляет иные полномочия, предусмотренные Федеральным законом и настоящим Законом.

Статья 3. Полномочия органа исполнительной власти области, осуществляющего полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности

Орган исполнительной власти области, осуществляющий полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности (далее – уполномоченный орган), в соответствии с Федеральным законом:

разрабатывает и реализует мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности;

разрабатывает нормативы минимальной обеспеченности населения области площадью торговых объектов в соответствии с методикой расчета указанных нормативов, утвержденной Правительством Российской Федерации;

определяет порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях;

разрабатывает порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти;

проводит информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории области;

формирует торговый реестр Саратовской области в соответствии с законодательством;

обобщает данные торгового реестра Саратовской области;

осуществляет разработку проекта региональной программы развития торговли в порядке, установленном статьей 4 настоящего Закона;
осуществляет общее управление реализацией региональной программы развития торговли;
осуществляет иные полномочия, предусмотренные Федеральным законом и настоящим Законом.

Статья 4. Порядок разработки региональной (муниципальной) программы развития торговли

1. Инициатор разработки региональной (муниципальной) программы развития торговли (далее – программа) направляет письменное предложение с обоснованием необходимости разработки программы в Правительство области (местную администрацию муниципального образования).

2. Правительство области (местная администрация муниципального образования) рассматривает обоснование разработки программы, принимает решение о необходимости ее разработки, в котором определяет государственного (муниципального) заказчика программы, ответственного за ее исполнение и осуществляющего координацию действий исполнителей программы, устанавливает срок разработки проекта программы и срок реализации программы.

3. Заказчиком программы создается рабочая группа по подготовке программы из представителей уполномоченного органа, органов местного самоуправления, некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, производство товаров, представителей общественности, профсоюзных организаций, научно-исследовательских и других организаций.

4. Формирование программы производится заказчиком программы с участием рабочей группы. Перечень и содержание обязательных разделов программы устанавливаются в соответствии с Федеральным законом и методическими рекомендациями по разработке региональных программ развития торговли.

5. Заказчик программы обеспечивает публичное обсуждение проекта программы, его размещение на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Статья 5. Участие в формировании и реализации государственной политики в сфере торговой деятельности некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров

Уполномоченный орган в целях согласования общественно значимых интересов хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки то-

варов, привлекает на добровольной основе некоммерческие организации, объединяющие такие хозяйствующие субъекты, к участию в реализации мероприятий в сфере торговой деятельности в формах, установленных законодательством Российской Федерации.

Статья 6. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Губернатор
Саратовской области**



П.Л.Ипатов

г.Саратов

« 28 » января 2011 г.

№ _____ 5 - ЗСО